

2023-2029年中国汽车HUD D行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车HUD行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

HUD(Head Up Display)中文一般称之为抬头显示，目前已形成三种量产产品形态：C-HUD，W-HUD和AR-HUD。

HUD最早出现在通用的Corvette上，时间是2001年。2004年宝马推出第一个彩色显示HUD。2020年中国乘用车前装HUD安装量达到69万辆左右，同比增长100%；市场渗透率达到3.7%，同比增加2.0个百分点。2021上半年，HUD市场渗透率继续提升，接近5%。到2025年中国乘用车前装HUD安装量有望超过30%。

当前，W-HUD为车企主流方案，2020年国内W-HUD安装量占到HUD总安装量的92%。2021年起AR-HUD开始小批量上市，随着技术的成熟，将与W-HUD齐头并进，共同推动HUD装配量的进一步增长。

2020年以来，红旗、哈弗、吉利汽车、领克、几何汽车等成为拉动国内W-HUD增长的主要动力。其中吉利星瑞、哈弗大狗、哈弗初恋等装配车型价格已降至15万元级别。未来，W-HUD将从选配向标配，从高端向中低端发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车HUD行业发展态势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国汽车HUD概述

第一节 汽车HUD定义

第二节 汽车HUD分类

一、按设计形式分类

二、按投影技术

第三节 HUD产业链全景图

第二章 国外汽车HUD市场发展概况

第一节 全球汽车HUD前装市场规模及出货量

一、2019-2022年全球前装HUD市场规模

二、2019-2022年全球前装HUD出货量

第二节 全球后装HUD出货量

第三节 全球主要前装HUD厂家市场占有率

第四节 2023-2029年全球AR HUD市场预测

第三章 我国汽车HUD环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 各类汽车HUD技术发展分析

第一节 DLP HUD技术发展

第二节 激光扫描HUD技术发展

第三节 AR HUD技术发展

第四节 提高我国HUD技术的策略

第五章 汽车HUD市场特性分析

第一节 各车系安装安装HUD分析

一、德系豪车HUD系统

(一) 奔驰全新A级的HUD系统

(二) 奥迪新A6的HUD系统

(三) 宝马新X3的HUD系统

二、二线豪华品牌HUD系统

(一) 英菲尼迪QX50的HUD系统

(二) 捷豹XFL使用的激光HUD系统

三、中级轿车HUD系统

(一) 全新别克君威的HUD系统

(二) 马自达CX-5的HUD系统

四、合资品牌的经济性轿车HUD系统

五、自主品牌产品HUD系统

第二节 SWOT汽车HUD及预测

一、优势汽车HUD

二、劣势汽车HUD

三、机会汽车HUD

四、风险汽车HUD

第六章 我国汽车HUD发展现状

第一节 中国乘用车市场前装HUD渗透率

第二节 2019-2022年中国乘用车前装HUD安装量

第三节 中国乘用车前装HUD安装量中的W型和C型占比

第四节 2019-2022年中国乘用车后装HUD

第七章 2019-2022年全球HUD厂家研究

第一节 Nippon Seiki

一、公司简介

二、HUD业务占有率

三、HUD应用车型

四、未来发展规划

第二节 德国大陆

一、公司简介

二、HUD业务占有率

三、HUD应用车型

四、未来发展规划

第三节 日本电装

一、公司简介

二、HUD业务占有率

三、HUD应用车型

第四节 德国博世

一、公司简介

二、HUD业务占有率

三、HUD应用车型

第八章 国内HUD厂家研究

第一节 未来黑科技

一、企业概况

二、汽车HUD项目

第二节 乐驾科技

一、企业概况

二、汽车HUD项目

第三节 深圳疆程技术

一、企业概况

二、汽车HUD项目

第四节 衍视科技

一、企业概况

二、汽车HUD项目

第五节 京龙睿信

一、企业概况

二、汽车HUD项目

第九章 2023-2029年汽车HUD投资建议

第一节 汽车HUD投资环境分析

第二节 汽车HUD投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、技术壁垒

第三节 汽车HUD投资建议

第十章 2023-2029年我国汽车HUD未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽车HUD行业发展趋势分析

第二节 汽车HUD行业相关趋势预测

一、乘用车市场前装HUD预测

二、乘用车市场后装HUD预测

第十一章 2023-2029年业内对我国汽车HUD投资风险及观点

第一节 汽车HUD市场存在的障碍

一、技术和产品

二、消费者习惯

三、替代品

第二节 汽车HUD技术存在的障碍

第三节 行业应对策略

部分图表目录

- 图表 1：抬头显示（HUD）示意图 8
- 图表 2：HUD产业链全景图 10
- 图表 3：2019-2022年全球前装HUD市场规模 12
- 图表 4：2019-2022年全球前装HUD出货量 13
- 图表 5：2019-2022年全球后装HUD出货量 13
- 图表 6：2022-2023年全球主要前装HUD厂家市场占有率 14
- 图表 7：HUD各种技术的对比 23
- 图表 8：典型的DLP型HUD框架图 23
- 图表 9：DLP型HUD光路图 24
- 图表 10：激光扫描型HUD图 25
- 图表 11：先锋HUD（结合了激光扫描与AR） 26
- 图表 12：松下的激光扫描HUD原型 26
- 图表 13：AR-HUD架构 27
- 图表 14：AR-HUD演示ACC 27
- 图表 15：日本精机的AR-HUD图解 28
- 图表 16：英菲尼迪QX50的HUD系统 34
- 图表 17：凯迪拉克XTS的HUD系统 34
- 图表 18：雷克萨斯RX的HUD系统 35
- 图表 19：捷豹XFL使用的激光HUD系统 36
- 图表 20：全新别克君威的HUD系统 37
- 图表 21：马自达CX-5的HUD系统 38
- 图表 22：东风标致3008的HUD系统 39
- 图表 23：吉利博瑞的HUD系统 40
- 图表 24：2019-2022年中国乘用车市场前装HUD渗透率 43
- 图表 25：2019-2022年中国乘用车市场前装HUD安装量 44
- 图表 26：2022-2023年中国前装HUD不同类出货占比 45
- 图表 27：2019-2022年中国乘用车市场后装HUD安装量 45
- 图表 28：未来黑科技“百路达HUD” 51
- 图表 29：车萝卜C1核心硬件 54

图表 30：车萝卜C1技术参数 55

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363893.html>